



Manual de Identidade Visual

ÍNDICE

Apresentação	pág. 03
1.0 - Cromias visuais	pág. 04
1.1 - Versões em cores	pág. 04
1.2 - Versão em preto e branco	pág. 04
1.3 - Versão em tons de cinza	pág. 05
2.0 - Contrução visual	pág. 05
2.1 - Área de Reserva	pág. 05
2.2 - Redução	pág. 06
3.0 - Aplicação visual	pág. 06
3.1 - Aplicações corretas	pág. 06
3.2 - Aplicações incorretas	pág. 07
4.0 - Tipografia	pág. 08
4.1 - Fonte Institucional	pág. 08
5.0 - Orientações	pág. 09
5.1 - Orientações Finais	pág. 09

Apresentação

Neste guia, apresentamos as diretrizes essenciais para o uso da marca Lef Cerâmica, visando preservar a integridade da nossa identidade visual.

É crucial seguir rigorosamente os critérios estabelecidos para todas as formas de comunicação, assegurando a manutenção da unidade, legibilidade e destaque da marca.

1.0 CROMIAS VISUAIS

1.1 Versão em cores

A versão colorida da marca é a principal opção de aplicação. Desenvolvida para aproveitar ao máximo as capacidades da impressão em cores, deve ser utilizada apenas em condições de alta resolução e qualidade visual.



#D5022A

IMPRESSO	Pantone 000C	
	C	2
	M	100
	Y	85
	K	6
DIGITAL	R	213
	G	2
	B	42

1.2 Versão em preto e branco

Somente em caso onde a aplicação do logotipo em cores seja inviável, seja por limitação de custos ou de processos de reprodução, pode-se optar pelo uso da versão em preto e branco. Não se deve converter a versão principal para preto e branco diretamente.



#1F140F

IMPRESSO	BLACK	
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	100
DIGITAL	R	31
	G	20
	B	15

1.3 Versão em tons de cinza

Esta versão é adequada para publicações impressas exclusivamente em tons de cinza (do preto ao branco). Deve ser utilizada na cor preta, sendo a escolha ideal para situações em que as limitações de impressão impedem o uso de outras opções. Em casos excepcionais, é permitido utilizar uma cor alternativa, desde que seja a única cor empregada no processo de impressão.

Lef
cerâmica

#5E5E5E

IMPRESSO	Pantone 000C	
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	63
DIGITAL	R	94
	G	94
	B	94

2.0 CONSTRUÇÃO VISUAL

2.1 Área de reserva

Para garantir uma boa legibilidade, é essencial manter uma área de respiro ao redor do logotipo, livre de outros elementos do layout (texto ou imagem). Essa área mínima deve ser equivalente à altura da letra “L” na palavra “LEF”.



2.2 Redução

O logotipo preserva sua força visual em uma ampla gama de tamanhos. No entanto, quando reproduzido em tamanhos muito pequenos, pode comprometer a legibilidade e o impacto visual. Para aplicações em peças menores, o logotipo pode ser reduzido, mas deve manter uma largura mínima de 20 mm para garantir sua clareza e eficácia.



3.0 APLICAÇÃO VISUAL

3.1 Aplicações correta

É fundamental aplicar a marca Lef em fundos que garantam sua legibilidade. A marca deve ser preferencialmente usada em cores sobre fundos brancos, vermelhos ou pretos, e essas cores podem ser incorporadas como parte dos elementos de design em peças publicitárias.

A marca pode ser colocada diretamente sobre imagens, desde que sua legibilidade seja preservada. Se a fotografia comprometer a clareza, utilize a marca em branco, sempre garantindo um contraste adequado.



3.2 Aplicações incorreta

O uso inadequado do logotipo pode comprometer sua integridade e eficácia. Os exemplos a seguir de uso indevido são meramente ilustrativos e representam apenas uma pequena amostra das possíveis formas incorretas de utilizar o logotipo da Lef.



Não distorça



Não altere o alinhamento dos elementos



Não utilize o logotipo sobre fundo fotografico que não proporcione boa leitura



Não usar logomarca antiga



Não utilizar outra fonte de letra para criar a logomarca



Não altere o espaçamento entre elemento, letra e palavras



Não altere as cores



Não utilize o logotipo sobre fundo que não proporcione boa leitura

4.0 TIPOGRAFIA

4.1 Fonte Institucional

A fonte Helvetica Neue LT Pro, deve ser utilizada em todos os materiais institucionais da marca, sempre que possível, nos materiais de comunicação externa. Na ausência da Helvetica Neue, utilize a fonte Arial como alternativa.

Helvetica Neue LT Pro
45 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro
55 Ultra Light Extended

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue LT Pro
65 Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

**Helvetica Neue LT Pro
75 Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

**Helvetica Neue LT Pro
95 Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Arial
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

**Arial
Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

5.0 ORIENTAÇÕES

5.1 Orientações finais

Para garantir uma percepção clara da identidade visual, é essencial seguir rigorosamente as regras básicas ao criar materiais que incluam o logotipo da Lef Cerâmica.

A reprodução fiel do logotipo é crucial para preservar sua identidade visual. Utilize sempre o arquivo gráfico digital fornecido para garantir essa precisão.

Alterações ou usos inadequados do logotipo podem comprometer sua legibilidade e confundir a percepção da marca.

Para esclarecer dúvidas sobre usos não abordados neste manual ou para obter aprovação de artes e materiais gráficos, entre em contato com o departamento de marketing, responsável pela criação e manutenção da identidade visual.

CONTATO:

E-mail: paulo.zoz@lef.com.br
Telefone: 19 3429-7000 - ramal: 7044

Email: ademilson.santos@lef.com.br
Telefone: 19 3429-7000 - ramal: 7116



Rod. Fausto Santomauro km 25 (SP127)
Distrito Industrial Uninorte - Piracicaba - SP
CEP 13413 050 - Caixa Postal 1220
Pabx (19) 3429 7000

www.lef.com.br